



1 PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

1.1 *Qué hacemos*

En EcoAvantis tenemos una máxima: la sostenibilidad es rentable, es un hecho. Por ello, nuestra actividad consiste en ayudar a empresas, organismos y administraciones públicas a obtener diferenciación y competitividad a partir de la **puesta en valor de la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social**.

Abordamos una serie de innovadores servicios en diversos sectores de la economía verde, tales como: energía, movilidad, agroalimentación, residuos, contribución social, etc.

1.2 *Nuestro Equipo*

En EcoAvantis convivimos día a día un equipo de expertos ambientales, técnicos en RSE, informáticos, especialistas en comunicación y periodistas, aportando la multidisciplinariedad indispensable para llevar a cabo proyectos de gran alcance y profundo calado en todos los ámbitos de la sociedad.

Sin duda nuestro equipo es el **principal valor y carácter diferencial** de la empresa.

1.3 *Soluciones 2.0*

En EcoAvantis nos centramos en el desarrollo de aplicaciones informáticas inteligentes, con las que aportamos a nuestros clientes un conocimiento virtualizado capaz de ayudarles a obtener unos beneficios ligados a la competitividad, innovación y sostenibilidad. Se trata de la línea más diferenciadora e innovadora.

Es un área transversal a todos los servicios de la empresa, que se centra en proveer soluciones tecnológicas e innovadoras mediante el uso de las TIC, lo que nos permite alcanzar todo un mundo de posibilidades para desarrollar nuestros servicios **ampliando alcances y reduciendo costes**.



Ecoinnovación



Comunicación



Soluciones 2.0



2 SITUACIÓN DE PARTIDA

La actividad humana implica que los retos medioambientales y sociales, por desgracia, sean cada vez mayores. Por ello, empresas y administraciones públicas, se esfuerzan desarrollar planes e iniciativas de reducción y mitigación de estos impactos.

En este sentido, la sensibilización de los ciudadanos es un aspecto clave para conseguir los objetivos que se marcan desde las diferentes instituciones y, para ello, la comunicación es esencial. Sin embargo, las organizaciones tradicionalmente han tenido serios problemas para llegar a los ciudadanos principalmente debido a errores de concepto en el desarrollo de los materiales de comunicación.

Exponemos a continuación algunos problemas frecuentes:

- Gran cantidad de texto que no interesa
- Redacción extremadamente técnica, con conceptos difíciles de entender
- Escasa difusión, porque la distribución del papel es limitada





3 ¿QUÉ PROPONEMOS?

En EcoAvantis pensamos que la comunicación de la Sostenibilidad debe ser un **proceso ameno para el usuario**. Los informes interactivos ofrecen algunas ventajas importantes en este sentido

- **Herramientas divertidas de usar**, con elementos interactivos (concepto clave), que favorecen una experiencia de usuario enriquecedora reduciendo el tiempo y el esfuerzo necesarios para obtener la información.
- **Lenguaje riguroso pero adaptado al público en general**, sin tecnicismos que nadie entiende.
- En un mundo conectado, **usamos como base las TIC**. Estos informes están disponibles en cualquier momento y en cualquier parte del mundo con acceso a internet, por lo que el alcance e impacto es mucho mayor.

- Además, al ser una herramienta innovadora, ofrecen **diferenciación** a nuestros clientes, favoreciendo su competitividad.

- Estas herramientas **responsables con el medio ambiente** (aunque que no se tienen papel, agua y tinta

innovadora, ofrecen **diferenciación** a nuestros clientes, favoreciendo su

suelen ser **más económicas y más responsables con el medio ambiente** que un informe es complementario al mismo), ya que usar cantidades ingentes de para imprimir los materiales.







10 datos neuromarketing, marketing online y marketing verde:

1. El 50% de nuestro cerebro está relacionado con la percepción visual
2. Sufrimos de exceso de información: se estima que recibimos el equivalente a 100.000 palabras al día.
3. Se estima que un usuario que visita una web lee de media solo el 28% de las palabras que le aparecen.
4. Somos capaces de entender una imagen visual en 0,1 segundos
5. Tardamos 0,15 segundos en procesar un símbolo y 0,1 segundos en asignarle un significado
6. Se ha demostrado que los colores aumentan la predisposición a leer en un 80%.
7. Se ha demostrado que las personas llevamos a cabo instrucciones un 323% mejor cuando estas van acompañadas de ilustraciones.
8. Un estudio demostró que, en las presentaciones verbales, las personas se convencen un 17% más si estás ponencias van acompañadas de imágenes.
9. La gente recuerda el 10% de lo que oye, el 20% de lo que lee y el 80% de lo que ve y hace (Interacción)
10. Los elementos gráficos interactivos son más fáciles de entender, divertidos de compartir y extremadamente dinámicas.



4 ALGUNOS EJEMPLOS



Cliente: Gas Natural Fenosa

Descripción: Informe interactivo de biodiversidad 2015-2016, con diferentes secciones muy intuitivas, donde la información clave se obtiene al pasar el ratón por los elementos o al hacer click para más info. La herramienta se alojó en los servidores del cliente.

Link: <http://www.informe biodiversidad.gasnaturalfenosa.com>



Cliente: SIGRE

Descripción: Informe interactivo en p rallax de Ecodiseño para el sector farmacéutico. Se ubicaron infografías interactivas y otros elementos para comunicar, por una parte, los conceptos generales del ecodiseño y la economía circular y, por otra, consejos dirigidos a los fabricantes de medicamentos para ecodise ar.

Link: <http://www.ecoavantis.com/sigre/>



Cliente: IUCN

Descripción: Informe interactivo de las actuaciones en sostenibilidad de IUCN-Med 2014-2015. Consta de varias secciones: carta del director, en cifras, equipo, etc. La herramienta se alojó en los servidores del cliente. Varios idiomas, integración redes sociales, descargas, etc.

Link: <http://www.ecoavantis.com/iucn/informe2015/>



Cliente: Gas Natural Fenosa

Descripción: Informe interactivo de Biodiversidad 2013-2014, con diferentes secciones muy intuitivas, donde la información clave se obtiene al pasar el ratón por los elementos o al hacer click para más info. La herramienta se alojó en los servidores del cliente.

Link: <http://www.informe biodiversidad.gasnaturalfenosa.com/2014/>



Cliente: FEMP

Descripción: Manual Técnico para mostrar a los técnicos municipales cómo se debe comunicar acerca de la gestión de residuos de una forma efectiva para poder conectar con los ciudadanos. Además se realizó una plantilla para que ésta pudiera ser adaptadas por todos los ayuntamientos e incorporada en las páginas web de una forma sencilla.

Link: Privado



Cliente: Gas Natural Fenosa

Descripción: Informe interactivo de Huella de Carbono 2014, en el que se exponen de forma divertida y dinámica las conclusiones del informe anual de Huella de Carbono de la empresa así como las iniciativas y compromisos adquiridos contra el cambio climático. La herramienta se alojó en los servidores del cliente.

Link: <http://www.informehuelladecarbono.gasnaturalfenosa.com>



Cliente: Consejería de Fomento de Andalucía



Descripción: Microsite interactivo resumen de la iniciativa “Plan Andaluz de la Bicicleta”. Consta de varias secciones: Situación de partida, en que consiste, saber más, etc. Descargas, informe interactivo adicional, etc.

Link: <http://ecoavantis.com/pab/web/index.php>



Cliente: IUCN

Descripción: Microsite de las actuaciones en sostenibilidad de IUCN-Med 2013-2014. Consta de varias secciones: carta del director, en cifras, equipo, etc. La herramienta se alojó en los servidores del cliente. Varios idiomas, integración redes sociales, descargas, etc.

Link: <http://www.ecoavantis.com/iucn/informe2014/>

energía
inteligencia
valor añadido
estrategias innovación
comunicación
huella ecológica futuro
eficiencia carbono
sostenibilidad
emisiones





www.ecoavantis.com

Síguenos en:

